

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi

Journal of Theory and Practice in Marketing

Cilt / Volume 11 | Sayı / Issue 2 | Aralık / December 2025

Derginin Adı : Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi
Derginin İngilizce Adı : Journal of Theory and Practice in Marketing
Dergi Web Adresi : <http://betadergi.com/patu>
Yayıncı Kuruluş : Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
Editör : Prof. Dr. Bayram Zafer ERDOĞAN
Editör Yardımcısı : Doç. Dr. Öğr. Mahmut Sami İŞLEK
Yabancı Dil Editörü : Doç. Dr. Rıdvan KOCAMAN
Dergi Sekreteryası : Arş. Gör. Özlem ÇILDIRIM KOCABIYIK

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi *Haziran* ve *Aralık* aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanan hakemli bir dergidir. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergide yayınlanan yazılar kaynak gösterilmeksizin kısmen veya tamamen iktibas edilemez. Derginin elektronik versiyonuna <http://betadergi.com/patu> adresinden ulaşılabilir.

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi

- *Google Scholar*
- *Eurasian Scientific Journal Index*
- *SIS - Scientific Indexing Services*
- *Akademia Sosyal Bilimler İndeksinde (ASOS INDEX – www.asosindex.com)*
- *SOBIAD*
- *Research Bible Academic Resource Index'te*

indekslenmekte ve taranmaktadır.

Danışma Kurulu

Doğın Yaşar AYHAN - Başkent Üniversitesi
Michael BASIL - University of Lethbridge, Kanada
Tamer ÇAVUŞGİL – Georgia State University, ABD
Fuat FIRAT – University of Texas-Pan American, ABD
Göliz GER-Bilkent Üniversitesi
Uğur GÜLLÜLÜ - Atatürk Üniversitesi
Philip J. KITCHEN – ESC Rennes, Fransa
Charles PATTI – University of Denver, ABD
Ömer TORLAK – İstanbul Ticaret Üniversitesi
Şuayip ÖZDEMİR – Afyon Kocatepe Üniversitesi
Cengiz YILMAZ – Abdullah Gül Üniversitesi
Cevahir UZKURT – YÖK

Hakem Listesi

Erkan AKAR – Afyon Kocatepe Üniversitesi
Serkan AKINCI – Akdeniz Üniversitesi
Şafak AKSOY – Akdeniz Üniversitesi
Ayşe AKYOL – İstanbul Arel Üniversitesi
Sanem ALKİBAY – Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Murat Hakan ALTINTAŞ – Bursa Uludağ Üniversitesi
Remzi ALTUNIŞIK – Sakarya Üniversitesi
Metin ARGAN – Eskişehir Teknik Üniversitesi
F. Müge ARSLAN – Marmara Üniversitesi
Ş. Sinem ATAKAN – Siena College
Mutlu Yüksel AVCILAR – Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi

Canan AY – Celal Bayar Üniversitesi

Ufuk AY – KTO Karatay Üniversitesi

Kenan AYDIN – Yıldız Teknik Üniversitesi

Bülent AYDIN – Batman Üniversitesi

Ali Emre AYDIN – İzmir Bakırçay Üniversitesi

Hasan AYYILDIZ – Karadeniz Teknik Üniversitesi

Ahmet BARDAKCI – Pamukkale Üniversitesi

Süleyman BARUTÇU – Pamukkale Üniversitesi

Selda BAŞARAN ALAGÖZ – Necmettin Erbakan Üniversitesi

Buket BORA SEMİZ – İzmir Bakırçay Üniversitesi

Sezen BOZYİĞİT – Tarsus Üniversitesi

H. Şebnem BURNAZ – İstanbul Teknik Üniversitesi

Burcu CANDAN – Kocaeli Üniversitesi

Emrah CENGİZ – İstanbul Üniversitesi

Hakan CENGİZ - Karabük Üniversitesi

Serap ÇABUK – Çukurova Üniversitesi

Semra DOĞAN- Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Volkan DOĞAN – Eskişehir Osmangazi Üniversitesi

Emre Şahin DÖLARSLAN – Çankırı Karatekin Üniversitesi

Hazal DUMAN ALPTEKİN – Eskişehir Osmangazi Üniversitesi

Nezahat EKİCİ - Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi

İçlem ER – Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Aysel ERCİŞ – Atatürk Üniversitesi

Meltem ERDOĞAN – Anadolu Üniversitesi

Fuat EROL – Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi

Nezihe Figen ERSOY ARCA – Anadolu Üniversitesi

Zeliha ESER - Başkent Üniversitesi

Emine ESER GEGEZ - İstanbul Bilgi Üniversitesi

Ercan GEGEZ – İstanbul Arel Üniversitesi

Hasan GÖĞCE – Harran Üniversitesi

Sevgi GÖNÜLLÜOĞLU - Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi

Mustafa GÜLMEZ – Akdeniz Üniversitesi

G. Nazan GÜNAY – Ege Üniversitesi

Mahmut Sami İŞLEK - Eskişehir Osmangazi Üniversitesi

Yusuf KARACA– Afyon Kocatepe Üniversitesi

Kurtuluş KARAMUSTAFA – Kayseri Üniversitesi

Elif KARAOSMANOĞLU – İstanbul Teknik Üniversitesi

Bahtışen KAVAK – İstanbul Arel Üniversitesi

Aydın KAYABAŞI - Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Gülpınar KELEMCİ - Marmara Üniversitesi

İbrahim KIRCOVA – Yıldız Teknik Üniversitesi

Hakan KİRACI – Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Erdoğan KOÇ - Bahçeşehir Üniversitesi

Akın KOÇAK – Ankara Üniversitesi

Cenk KOÇAŞ – Sabancı Üniversitesi

Hüseyin Sabri KURTULDU – Karadeniz Teknik Üniversitesi

Salih KUŞLUVAN – İstanbul Medeniyet Üniversitesi

Ramazan NACAR – Bursa Teknik Üniversitesi

Sima NART – Sakarya Üniversitesi

Aslıhan NASIR – Boğaziçi Üniversitesi

Süphan NASIR – İstanbul Üniversitesi

Abdullah OKUMUŞ – İstanbul Üniversitesi

Mine OYMAN – Anadolu Üniversitesi

Murat ÖZ – Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi

Fatma Zeynep ÖZATA - Anadolu Üniversitesi

Cansev ÖZDEMİR - Eskişehir Osmangazi Üniversitesi

Erkan ÖZDEMİR – Bursa Uludağ Üniversitesi

Alper ÖZER – Ankara Üniversitesi

Özge ÖZGEN – Dokuz Eylül Üniversitesi

Hicran ÖZGÜNER KILIÇ - Bandırma Onyedİ Eylül Üniversitesi

Behçet Yalın ÖZKARA - Eskişehir Osmangazi Üniversitesi

Müjdat ÖZMEN – Eskişehir Osmangazi Üniversitesi

Buket ÖZOĞLU – Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi

Sevgi Ayşe ÖZTÜRK – Anadolu Üniversitesi

Oğuzhan ÖZTÜRK – İzmir Bakırçay Üniversitesi

Ufuk PALA - Giresun Üniversitesi

Cihat POLAT – Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi

Ayşe ŞAHİN – Mersin Üniversitesi

Habibe Yelda ŞENER - Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Mustafa TANYERİ – İzmir Ekonomi Üniversitesi

Berna TARI KASNAKOĞLU – TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Çağatan TAŞKIN – Bursa Uludağ Üniversitesi

Muhammet Ali TİLTAY – Eskişehir Osmangazi Üniversitesi

Mehpare TOKAY ARGAN – Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi

Tolga TORUN - Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi

Nimet URAY – Kadir Has Üniversitesi

Ebru UZUNOĞLU – İzmir Ekonomi Üniversitesi

Kaan VARNALI – İstanbul Bilgi Üniversitesi

Mehmet İsmail YAĞCI – Mersin Üniversitesi

Enis YAKUT - Manisa Celal Bayar Üniversitesi

Eda YAŞA ÖZELTURKAY – Çağ Üniversitesi

Nahit YILMAZ - Necmettin Erbakan Üniversitesi

O. Can YILMAZDOĞAN - Eskişehir Osmangazi Üniversitesi

Dicle YURDAKUL – Altınbaş Üniversitesi

Hilmi Refat YÜNCÜ – Anadolu Üniversitesi

Hayrettin ZENGİN – Sakarya Üniversitesi

İçindekiler

ÇEVİRİMİÇİ PLANSIZ SATIN ALMA DAVRANIŞININ BELİRLEYİCİLERİ:
KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ ÜRÜN ÖNERİLERİ, ESTETİK ÇEKİCİLİK, SÜREKLİ GÜVEN
VE ÇEVİRİMİÇİ YORUM UYARANLARI
(Determinants of Online Impulse Buying Behavior: Personalized Product Recommendations,
Aesthetic Appeal, Continuous Trust, and Online Review Stimuli)

Aytaç ERDEM.....161

MENŞE ÜLKE ETKİSİNDE ÖNERİ KAYNAĞININ ROLÜ: YAPAY ZEKÂ VE UZMAN
ÖNERİLERİ
(The Role of Recommendation Source in the Country-of-Origin Effect: AI versus Expert
Recommendations)

Tuğçe VATANDAŞ | Ömer ARSLAN.....181

TÜKETİCİLERİN ZİHNİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAVRAMININ
KONUMLANDIRILMASI: MOTİVASYON TEORİLERİNE DAYALI TEORİK BİR
İNCELEME
(Positioning The Concept of Sustainability in the Minds of Consumers: A Theoretical Review
Based on Motivation Theories)

Anıl TAFLAN | Sevgi GÖNÜLLÜOĞLU.....207

KÜLTÜREL MİRAS PAZARLAMASINDA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR
(Current Approaches in Cultural Heritage Marketing)

Sema DEMİRKIRAN | Bülent AYDIN.....243

ÇEVİRİMİÇİ HİZMETLERDE HİZMET HATASI DÜZEYİ VE TELAFİ
YÖNTEMLERİNİN TÜKETİCİ TEPKİLERİNE ETKİSİ
(The Effect of Service Failure Severity and Service Recovery Methods on Consumer
Responses in Online Services)

Tarık BOYUNEĞMEZ | Nezahat EKİCİ ÖZCAN.....273

UNDERSTANDING HOW SOCIAL MEDIA IMPACTS COSMETIC SURGERY
INTENTION: DEEPER INSIGHTS BY TRIPARTITE INFLUENCE MODEL OF BODY
IMAGE

Maryam TOOTOONCHI TABRİZİ | Sevgi Ayşe ÖZTÜRK.....303